

# VRT brengt Europese top scale-ups naar Vlaanderen om samen te innoveren

1 september 2021 - Ceretai (Zweden), Datavillage (België), Web64 (Noorwegen), smartocto (Nederland) en Tinkerlist.tv (België). Dat zijn de 5 scale-ups of groeibedrijven die de komende 6 maanden de krachten bundelen met de VRT. Tijdens die periode bouwen de scale-ups efficiënte technologieën voor een media-aanbod op maat van de Vlaming, met extra aandacht voor diversiteit en privacy.



© Studio Nunu



Zo werkt **Ceretai** aan een platform dat de **diversiteit van programma's** meet. Wat is de verdeling van leeftijden tussen mannen en vrouwen? Hoe zijn etniciteiten vertegenwoordigd? Door de diversiteit van audiovisuele content automatisch en nauwkeurig in kaart te brengen werkt Ceretai mee aan een inclusief en gelijk media-aanbod.

Met **Datavillage** kan je als kijker een **media-aanbod op maat** verwachten, **mét aandacht voor je privacy**. Met je persoonlijke gegevens krijg je aanbevelingen voor programma's die voor jou interessant zijn. Tegelijkertijd behoud je zelf de controle over wat er met je gegevens gebeurt.

In de huidige overvloed aan informatie creëert **Web64** een overzicht voor journalisten, onderzoekers, en factcheckers om lokale verhalen en trends te volgen. Op die manier krijgen ze inzicht in thema's die de maatschappij vormgeven, kunnen ze inspelen op lokale verhalen en **nepnieuws** op de voet opvolgen.

Dankzij het efficiënt en innovatief redactiesysteem

van **Tinkerlist.tv** kunnen verhalen **sneller, creatiever** en de hele dag door naar de Vlaming gebracht worden.

Tenslotte wordt er ook ingezet op een **breder bereik**, in samenwerking met **smartocto**. Zij maken gebruik van artificiële intelligentie om het bereik van nieuwsverhalen te analyseren en voorspellen. Daarmee kunnen ze suggesties doen voor de nieuwsredactie.



STADIEM - On-Hertz



© Studio Nunu

## Europees programma voor innovatie tussen scale-ups en de mediasector

In het snel veranderende medialandschap brengt technologie verschillende uitdagingen en kansen met zich mee. Hierin spelen de media-oplossingen van innovatieve start-ups en scale-ups een belangrijke rol. Met hun accelerator VRT Sandbox leidt de VRT een uniek programma waarin scale-ups en mediaorganisaties samen toekomstige mediatoepassingen ontwikkelen. Zo kunnen Europese en Vlaamse scale-ups hun oplossingen afstemmen op de noden van de mediasector. Tegelijkertijd bouwt de VRT verder op een internationaal netwerk om efficiënt te innoveren en de impact van de laatste technologieën te versnellen, zowel in Europa als binnen de organisatie zelf.

Het **STADIEM-programma** maakt deel uit van een Europees gesubsidieerd project, geleid door de VRT. Andere partners in het project zijn de media-innovatiehubs Media City Bergen, StoryTek en NMA, en netwerkorganisaties European Broadcasting Union, Martel Innovate, FS6 en Future Media Hubs, deels geleid door de VRT.

Het project loopt af in oktober 2023 en wordt gefinancierd door het Horizon 2020-programma van de EU, in het kader van subsidieovereenkomst nr. 957321.

DOSSIER: **Innovatie**

woensdag 01 september 2021

Meer over Innovatie



De technici muziekopname: je ziet ze niet, maar hoort ze wel



Extra Time in een extra virtueel jasje



VRT pakt uit met innovatieve virtuele producties



Meer StuBru De Tijdloze op DAB+

