

STADIEM doet open oproep aan start-ups en scale-ups

15 december 2021 - Europese start-ups en scale-ups met relevante mediaoplossingen kunnen een aanvraag indienen en geselecteerd worden voor het STADIEM pilootprogramma.



On-Hertz is één van de projecten die eerder steun kregen



1,93 miljoen euro voor Europese start-ups en scale-ups om nieuwe mediaoplossingen te ontwikkelen

Het Europese [STADIEM](#)-project, dat gefinancierd wordt via Horizon 2020, lanceert officieel zijn tweede open oproep. Binnen het STADIEM-pilootprogramma kunnen start-ups en scale-ups samen met Europese mediaorganisaties oplossingen uitwerken op basis van de behoeften en uitdagingen van de sector. Geselecteerde partners krijgen toegang tot financiering, een internationaal netwerk en ondersteuning voor de ontwikkeling van Next Generation Media.

Al meer dan 400 start-ups en scale-ups in de Europese mediasector waren betrokken bij de eerste open oproep van STADIEM, wat geleid heeft tot meer dan 200 aanvragen en 40 geselecteerde voorstellen. Momenteel werken 16 scale-ups samen met Europese mediaorganisaties (waaronder VRT, Roularta Media Group, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Marathon Music Group en diverse andere) om de grootste media-uitdagingen van vandaag aan te pakken, van diversiteit, over AI, VR en AR, tot toegankelijkheid.

Open oproep tot 28 februari 2022

In het kader van de tweede open oproep kunnen Europese start-ups en scale-ups met relevante mediaoplossingen een aanvraag indienen

en geselecteerd worden voor het STADIEM-pilootprogramma. Na selectie kunnen ze 4 fasen doorlopen, startend bij een match met corporate mediapartners, tot het testen van hun oplossing op de productievloer. Daarbovenop kunnen de geselecteerde start-ups en scale-ups tot 150.000 euro financiering krijgen om mee te innoveren.

De focusgebieden van deze oproep zijn

1. contentcreatie en distributie,
2. Archivering,
3. journalistiek 4.0,
4. contentverificatie en de strijd tegen desinformatie,
5. data/AI/ML/Synthetische media,
6. monetisatie,
7. moonshots.

Meer informatie over deze open oproep kan je vinden op de [website van STADIEM](#).

Lees ook



VRT brengt Europese top scale-ups naar Vlaanderen om samen te innoveren

1 september 2021 - Ceretai (Zweden), Datavillage (België), Web64 (Noorwegen), smartocto (Nederland) en Tinkerlist.tv (België). Dat zijn de 5 scale-ups of groeibedrijven die de komende 6 maanden de krachten bundelen met de VRT. Tijdens die periode bouwen de scale-ups efficiënte technologieën voor een media-aanbod op maat van de Vlaming, met extra aandacht voor diversiteit en privacy.

Lees meer

DOSSIER: **Innovatie**

woensdag 15 december 2021

Meer over Innovatie



De technici muziekopname: je ziet ze niet, maar hoort ze wel



Extra Time in een extra virtueel jasje



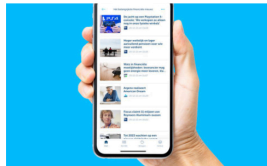
VRT pakt uit met innovatieve virtuele producties



Meer StuBru De Tijdloze op DAB+



2021... het jaar exclusief online



VRT NWS brengt samen met De Tijd/L'Echo nieuws in KBC-app



STADIEM doet open oproep aan start-ups en scale-ups



DAB+ bevestigt sterke groei van vorig jaar in nieuwe meting

Toon meer ▾